

リモート時代の発信力強化

アニメだから伝わる

VYONDでつくるビジネス動画

オンラインの役割がますます拡大している現在。
動画は人に何かを「伝える」ために
外すことのできない手段となっており、
積極的な制作・発信がビジネスの
現場で求められています。

Text: 笠井美史乃

会えない&撮れない今こそ
アニメの**表現力**が強い

VYONDとは

米GoAnimate社が開発するクラウド型ビジネス
アニメ制作プラットフォーム。わかりやすい操作性
と豊富な素材・テンプレートでビジネスアニメの内
製ニーズに応え、導入企業が拡大中。国内では日
本公式パートナーの(株)ウェブデモが取り扱う。
<https://animedemo.com/>

使ってみました！

編集部
制作レポ

詳しい使い方は
コチラで



コストやリスクに強く
表現力の高いアニメに注目

「ニューノーマル」時代の幕開けとなっ
た2020年。BtoBでもBtoCでも、人々の
消費行動にオンラインのタッチポイントが
欠かせなくなり、ブームではなく本当の意
味で動画が必須のマーケティングツール
となっていることは間違いないでしょう。

動画は、適切に活用すれば強い発信力
を持つコンテンツになります。しかし、課題
はやはり制作コスト。スマホの撮影・編集
だけで成立するタイプの動画もありますが、

ストーリーやセリフで訴求するタイプの動
画では、やはりプロの制作スタッフや俳優
の力が必要です。加えて、今は人が集まっ
て撮影すること自体が困難な状況です。

内製化しようにも専門性の高さゆえに
ハードルは高く、出演した社員が異動・退
職した場合に動画を使い続けられるか、と
いった人的リスクも考えられます。

世界が同じような状況に見舞われる中、
注目されているのがアニメーションによる
動画制作です。ビジネスアニメーションツ
ール「VYOND(ビヨンド)」はいま、そんな世
界中の企業に活用されています。

豊富な素材とわかりやすい操作性
日本語の学習サポートも充実

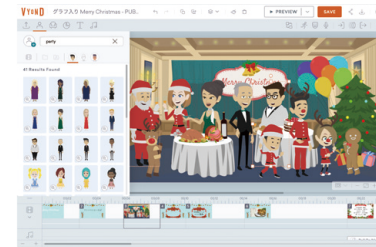
VYONDは、ビジネス向けのクラウド型
アニメーション制作ツールとして2007年
に米国で誕生。2018年より(株)ウェブデ
モが日本公式パートナーとなり、国内でも
ユーザーが急拡大しています。

人気の理由は、わかりやすい操作性と
豊富な素材で、簡単に動画が内製できる
こと。ビジネスから生活まで多彩な舞台と
小物類が用意され、人物は顔・髪型・衣装
などのカスタマイズや、さまざまな表情・動

ここまでできる！ **VYOND** のポイント

POINT*1

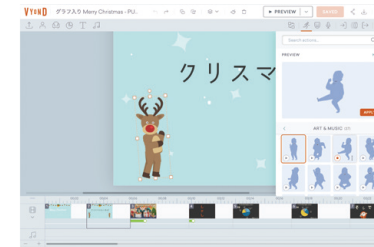
豊富な素材&カスタマイズ無限大



人物だけでも数百パターン of 素材を収録し、顔
や髪型、衣装などを多数のパーツでカスタマイズ
可能。その他の素材も毎月新作が追加されます

POINT*2

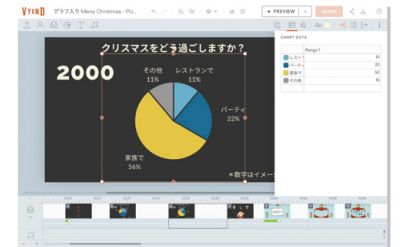
動きはプリセット&トゥーンで



人物素材は歩く・座るなどの基本動作や感情表
現の動作をプリセット。始点と終点を設定して動
かすトゥーンモーションも使えます

POINT*3

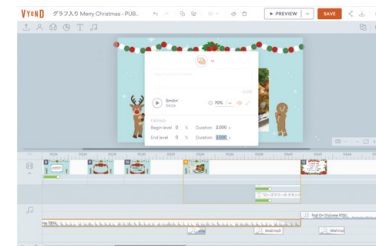
数字を入れればグラフが動く



グラフ素材は項目名と数字を入力するだけで自
動的にアニメーションを描画。オブジェクトで数
値を表すインフォグラフィック風テンプレートも

POINT*4

シンプル操作で必要な機能を網羅



操作性はシンプルながら、シーンのトランジション、
BGMのレベル調整やフェードなど、ちょっとした
見栄えに気の利く機能がそろっています

事例
キヤノンマーケティングジャパン株式会社
<https://canon.jp/>



中小オフィス向けIT支援サービス「HOME」のPRアニメ
ーション。サービスの特徴をストーリー仕立てで伝える動画
を社内で作成しました。他にも営業ツールとしての動画を
VYONDで作成し、活用中です。

YouTube
チャンネル



作の設定が可能。シチュエーションをその
まま使えるテンプレートも豊富です。

操作性はMicrosoft PowerPointに似て
いて、「シーン」に人やモノを配置し、動き
や音をつければOK。カメラワークやモー
ションで高度な演出も可能です。

アニメーションの強みは、人物視点のス
トーリー表現や、サービス・システムなど
形のないプロダクトの説明に適していること。
また、写真や動画を取り込んだハイブリッ
ドな表現も可能です。

ウェブデモでは「AnimeDemo(右記)」
でVYONDの使い方解説や、伝え方の

コツ、制作事例など、制作だけでなく動
画をビジネスに活用するためのポイント
も学べる情報を積極的に発信中。他に
も、より専門的に学べるオンライン講座
や、制作の受発注ができるポータルサイト
「ProDemo※」など、さまざまな形でユー
ザーをサポートしています。

動画はすでに特別なツールではなく、
企業がWebサイトを持つことと同じくらい
当たり前に使われるものになっています。
自社で制作・発信できる体制は、ニューノ
ーマル時代におけるマーケティングの心強
い戦力になるはずです。

ライセンス料

1シート 16万5,000円/年～(税込)

*シートは管理者がアクティブにできるメンバーの数
*受託制作作品は、別途手数料をGoAnimate社へ支
払い(1万2,000円/1本)。ウェブデモが代行可。

AnimeDemo

VYONDを使った制作のコツや
動画活用法のノウハウを発信中
<https://animedemo.com/>



14日間無料体験版

VYONDの全編集機能を無料で
体験。初心者向けガイドも充実
[https://animedemo.com/
trial/](https://animedemo.com/trial/)

